

TOSHIBA



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Siga a Toshiba:

Facebook: <https://www.facebook.com/ToshibaBusiness/>

Twitter: [@ToshibaBusiness](https://twitter.com/ToshibaBusiness)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ToshibaBusiness

YouTube: <https://www.youtube.com/ToshibaBusiness>

Contacto con la prensa:

Rick Havacko

Toshiba America Business Solutions

(949) 462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com

Sala de prensa:

<http://business.toshiba.com/usa/about/press>

Toshiba gana el bronce en el Premio de Excelencia de 2018 otorgado por Brandon Hall en la categoría de Aprendizaje y Desarrollo Corporativo

El Módulo de Capacitación Interactiva de Toshiba recibe la prestigiosa distinción por la gestión del capital humano

LAKE FOREST, California (17 de octubre de 2018) — Toshiba America Business Solutions anuncia hoy que ha ganado el premio de bronce del Grupo Brandon Hall a la excelencia en aprendizaje y desarrollo corporativo. La empresa de innovación tecnológica con sede en Lake Forest (California) recibe este reconocimiento por su Manual de Capacitación Interactiva (MCI) para la asistencia de la galardonada serie de productos multifuncionales (MFP) e-STUDIO™7506C de Toshiba.

El programa de aprendizaje basado en Internet está diseñado especialmente para que los clientes de Toshiba dominen el uso de los equipos de la serie e-STUDIO7506C mediante módulos de capacitación interactiva y gradual sobre más de cien características de los productos.

“Los ganadores de los premios de excelencia personifican la innovación que impulsa los resultados empresariales. Nuestros ganadores se preparan para el futuro y aprovechan los cambios y los desafíos que conlleva”, dijo Rachel Cooke, gerente general del Grupo Brandon Hall y directora del programa de premios. “Al analizar estos participantes, resulta asombroso ver cómo las organizaciones, ya sean grandes o pequeñas, trabajan con distintas funciones para transformar la gestión del capital humano en un activo valioso que posibilite el éxito empresarial”.

(más)

“El desarrollo de nuestro módulo de capacitación interactiva cambia el paradigma de los clientes y los empleados de Toshiba”, declaró el director de Mercadeo de Toshiba America Business Solutions, Bill Melo. “Nuestro MCI ayuda a los clientes a optimizar por completo su conjunto de impresoras Toshiba y, al mismo tiempo, dota a nuestro equipo de ventas con un activo dinámico de capacitación”.

El MCI (disponible en inglés y español) sirve además como herramienta de capacitación para los equipos de ventas de Toshiba en Estados Unidos, México y América Central y del Sur, porque mejora el conocimiento de los empleados sobre los productos y aumenta la eficiencia operativa. También están disponibles los manuales de capacitación interactiva para las series de productos multifuncionales e-STUDIO2510AC, e-STUDIO5015AC y e-STUDIO5018A de Toshiba lanzadas recientemente.

Los programas participantes en el premio fueron evaluados por un panel independiente conformado por expertos de la industria, analistas y ejecutivos del Grupo Brandon Hall, sobre la base de los siguientes criterios: adaptación a las necesidades, diseño del programa, funcionalidad, innovación y ventajas generales medibles.

Acerca del Grupo Brandon Hall

El Grupo Brandon Hall es una empresa de servicios de investigación y asesoramiento de gestión de capital humano que proporciona información sobre áreas clave del desempeño, como aprendizaje y desarrollo, gestión de talentos, desarrollo de liderazgos, adquisición de talentos y gestión de recursos humanos.

El Grupo Brandon Hall, que tiene más de 10 000 clientes en todo el mundo y presta servicios de investigación y asesoramiento desde hace más de 20 años, está centrado en el desarrollo de investigaciones que impulsen el desempeño de las organizaciones emergentes y grandes, y proporciona información estratégica a los ejecutivos y profesionales responsable del crecimiento y los resultados empresariales. **Nuestra misión:** Favorecer la excelencia en las organizaciones de todo el mundo con nuestras investigaciones y herramientas día tras día.

El programa de membresía es nuestra oferta fundamental y combina investigación, estándares de comparación y acceso ilimitado a los datos y los analistas. El programa de membresía proporciona informaciones y buenas prácticas para que los ejecutivos y profesionales tomen decisiones correctas en relación con personas, procesos y sistemas, junto con servicios de asesoramiento de analistas con intención de implementar la investigación de forma práctica y eficiente. (www.brandonhall.com)

(más)

Acerca de Toshiba America Business Solutions Inc.

Toshiba America Business Solutions (TABS) proporciona impresoras multifuncionales, servicios de gestión de documentos y señalización digital para empresas de todos los tamaños en Estados Unidos, México, Centroamérica y Sudamérica. Las galardonadas copiadoras e impresoras de la serie e-STUDIO™ brindan un desempeño de calidad con la seguridad que las empresas requieren.

Como complemento a su oferta de equipos, Toshiba cuenta con un conjunto completo de servicios de flujo de trabajo de documentos, captura de datos y seguridad, que incluyen a Encompass™, el programa de servicios de impresión gestionados de la compañía, reconocido por toda la industria. Encompass permite a los clientes imprimir menos, optimizar el flujo de trabajo y, al mismo tiempo, mejorar la eficiencia en el uso de energía.

Elumina™, la solución ofrecida por TABS para la señalización digital, incluye todos los equipos, el software y los servicios necesarios para implementar instalaciones de señalización digital tanto dinámicas como interactivas.

TABS proporciona servicios de creación y gestión de contenido, exhibición, integración, instalación y gestión de proyectos, así como financiamiento para soluciones que comprenden desde una pantalla hasta los escenarios y estadios más grandes. Para obtener más información, visite: www.business.toshiba.com.

###